



Olomouc 05.03.2025

Rektor Univerzity Palackého v Olomouci vypisuje výběrové řízení na obsazení místa

Specialista/Specialistka marketingu

Pracoviště: Oddělení marketingu

Úvazek: 1,0 na dobu určitou

Místo výkonu práce: Olomouc

Termín nástupu: 01.07.2025

Pracovní náplň

- Koordinace, příprava a realizace informačních a propagačních materiálů a produktů;
- Copywriting, korektury a správa sociálních sítí univerzity;
- Rozvoj a správa platformy Univerzitní město a mobilní aplikace UPlikace
- Spolupráce s oddělením univerzitních akcí a komunikace a dalšími univerzitními pracovišti;
- Participace na realizaci akcí univerzity (externí a interní eventy);
- Spolupráce s ostatními pracovišti UP i s externími partnery na prezentaci UP;
- Zajištění přípravy propagačních a informačních materiálů o studijních programech;
- Základní administrativní práce;

Kvalifikační požadavky

- VŠ vzdělání v oboru žurnalistika, marketing nebo jiného humanitního směru,
- Minimálně 2 roky odborné praxe v oblasti marketingu a PR,
- AJ na komunikativní úrovni
- Dobré komunikační a organizační schopnosti, pečlivost, flexibilita, proaktivní přístup,
- Zkušenosti se správou sociálních sítí vč. plánování a správy kampaní,
- Pokročilá znalost MS Office a Canva,
- Alespoň základní znalost nástrojů AI.

Výhodou

- předchozí zkušenost s vysokoškolským prostředím,
- znalost software Adobe a Wordpress,
- zkušenosti s fotografováním,

Co nabízíme

- motivační mzdové podmínky,
- podílení se na naplňování marketingové strategie přední univerzity,
- zázemí jednoho z největších zaměstnavatelů v Olomouckém kraji,
- příležitosti k odbornému i osobnímu rozvoji, další vzdělávání,
- přátelský pracovní kolektiv a pracovní prostředí v historickém centru Olomouce,
- 30 dnů dovolené a flexibilní pracovní dobu,
- příspěvek na stravování, příspěvek na penzijní připojištění a řadu dalších zaměstnaneckých benefitů.

Dokumenty k výběrovému řízení

Strukturovaný profesní životopis v českém jazyce



Univerzita Palackého
v Olomouci

Motivační dopis

1 normostrana s návrhy na zlepšení / inovace marketingu UP

2 kontakty na reference z předchozího zaměstnání / praxe

V případě zájmu vyplňte prosím kontaktní formulář a zašlete nám požadované dokumenty nejpozději do 06.04.2025.

Kontaktní osoba

Martínek Ondřej, Bc., ondrej.martinek@upol.cz, +420 777 587 517

Poznámka

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo pracovní místo ve výjimečném případě bez udání důvodu neobsadit nebo zrušit výběrové řízení.