



Olomouc 09.04.2026

Rektor Univerzity Palackého v Olomouci vypisuje výběrové řízení na obsazení místa

Provozní manažer/ka Informačního centra a obchodu UPoint

Pracoviště: UPoint - Prodejna UP

Úvazek: 1,0

Místo výkonu práce: Olomouc

Termín nástupu: 01.06.2026

Popis pracoviště

[UPoint | Informační centrum a obchod Univerzity Palackého](#)

Pracovní náplň

- vedení a rozvoj Informačního centra a obchodu UPoint, tvorba krátkodobých i dlouhodobých plánů a koncepce rozvoje;
- spolupráce s vedením univerzity a Oddělením marketingu na marketingových, informačních a propagačních aktivitách;
- řízení, koordinace a metodické vedení pracovního týmu, organizace práce a hodnocení výkonu;
- zajištění personální agendy podřízených zaměstnanců;
- odpovědnost za provoz prodejny, skladové hospodářství, inventarizace, tržby a svěřený majetek;
- komunikace a spolupráce s externími dodavateli a partnery (např. IT, správa budov, bezpečnostní služby);
- zajištění technicko-provozního chodu UPointu včetně objednávek, vybavení a úprav prostor;
- koordinace marketingové komunikace UPointu (web, sociální sítě, kampaně, propagace produktů);
- koordinace a rozvoj produktového portfolia propagačních předmětů UP (merchandise);
- kompletní zajištění výroby produktů – od návrhu přes výběr dodavatele až po uvedení na trh
- sledování trendů, zákaznického chování a vyhodnocování prodejů;
- spolupráce se studentskými organizacemi a podíl na organizaci akcí a výstav v prostorách UPointu;
- komunikace s fakultami a součástmi UP při výrobě propagačních předmětů na zakázku.

Kvalifikační požadavky

- VŠ vzdělání (případně SŠ s relevantní praxí);
- zkušenosti s vedením týmu a organizací provozu;
- orientace v základní ekonomické agendě;
- dobré organizační a komunikační schopnosti;
- samostatnost, zodpovědnost a proaktivní přístup;
- orientace v marketingu, obchodu nebo produktovém managementu;
- schopnost koncepčního i operativního myšlení;
- pokročilá znalost práce na PC (MS Office, Google workspace);
- znalost anglického jazyka na úrovni B2;
- řidičský průkaz sk. B.

Výhodou:

- předchozí zkušenost s vysokoškolským prostředím;
- zkušenost s retailovým provozem nebo e-shopem;
- zkušenost s produktovým managementem nebo výrobou merch produktů;
- orientace v marketingové komunikaci (online i offline).



Co nabízíme

- motivační mzdové podmínky;
- zajímavou a pestrou práci na pomezí managementu, marketingu a kreativy;
- možnost podílet se na rozvoji brandu Univerzity Palackého;
- zázemí jednoho z největších zaměstnavatelů v Olomouckém kraji;
- možnost dalšího vzdělávání a profesního rozvoje;
- příjemný kolektiv a pracovní prostředí v historickém centru Olomouce;
- 30 dnů dovolené a flexibilní pracovní dobu;
- příspěvek na stravování, příspěvek na penzijní připojištění a řadu dalších zaměstnaneckých benefitů;
- další zaměstnanecké benefity.

Dokumenty k výběrovému řízení

Strukturovaný profesní životopis v českém jazyce

Motivační dopis

Stručná koncepce rozvoje UPointu (rozsah max 2 normostrany)

V případě zájmu vyplňte prosím kontaktní formulář a zašlete nám požadované dokumenty nejpozději do 06.05.2026.

Kontaktní osoba

Martínek Ondřej, Bc., ondrej.martinek@upol.cz, +420 777 587 517

Poznámka

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo pracovní místo ve výjimečném případě bez udání důvodu neobsadit nebo zrušit výběrové řízení.